



ØKOLOGER VIL PRODUCERE MERE BÆREDYGTIGT

STØTTET AF

Fonden for **økologisk landbrug**

160 økologiske landmænd vil inden udgangen af 2016 have fået en bæredygtighedsanalyse af deres landbrug. Men hvordan kan landmændenes arbejde med bæredygtighed kommunikeres til forbrugerne?

Det spørger SEGES og en række økologiske virksomheder nu kunder i Irma og Føtex om.

Bæredygtighed er et luftigt begreb, der bliver brugt i flæng. Men nu går danske landmænd systematisk til værks og bruger et internationalt anerkendt analyseredskab til at måle, hvor bæredygtige deres landbrug er. 60 økologiske landmænd har allerede fået en bæredygtighedsanalyse, og yderligere 100 landmænd vil få en analyse i 2016. Det vurderer landbrugets videncentret SEGES. Og nu kan kunder i Irma og Føtex så smage mælk, mel og kød fra fire fødevarer virksomheder, der har fået en bæredygtighedsanalyse.

-Vi vil gerne i dialog med forbrugerne om bæredygtighed for at blive klogere på, hvordan landmændenes arbejde med bæredygtighed kan kommunikeres klart til forbrugerne. Altså, hvordan får vi gennemsigtighed mellem landbruget og forbrugerne, siger Randi Friis Hansen, seniorkonsulent i SEGES

Her har eksperter siden 2014 arbejdet med bæredygtighedsmodellen RISE, der er udviklet af forskere fra Schweiz og allerede bruges i 47 lande, hvor i alt 2300 landmænd har fået en bæredygtighedsanalyse. Nu er modellen også udbredt i Danmark, hvor der lige nu er efterspørgsel blandt landmændene på at få udarbejdet en bæredygtighedsvurdering.

-Fælles for de økologiske landmænd, der har fået vurderingen, er, at de ønsker at arbejde mere målrettet med bæredygtighed på en konkret og systematisk måde. Ved hjælp af RISE-modellen kan

de stille skarpt på de bæredygtighedsudfordringer, der skal håndteres. De bliver målt på blandt andet natur, klima, dyrevelfærd og arbejdsforhold, fortæller Randi Friis Hansen.

Et af de landbrug, der har fået udarbejdet en bæredygtighedsanalyse, er Skærtøft Mølle i Sønderjylland.

-Vi ser naturen som vores vigtigste samarbejdspartner. Og for at skåne den, så vil vi gerne arbejde så bæredygtigt som muligt, siger Hanne Risgaard fra Skærtøft Mølle.

Virksomheden har, i lighed med andre landbrug, valgt at lægge deres bæredygtighedsvurdering på nettet, så forbrugerne kan se, hvor bæredygtigt landbruget er, og hvor der er plads til forbedringer.

Og forbrugerne er interesseret i at købe fødevarer, der er produceret bæredygtigt, lyder meldingen fra Irma.

-Vores kunder efterspørger i stigende grad varer og koncepter, der har gået en ekstra mil. Det ligger i vores DNA at være med til at skubbe på den udvikling, og det nye værktøj kan netop være med til at gøre dette. I Irma vægter vi bæredygtighed og ansvarlighed højt. Det er en del af vores forretningsstrategi, at vores varer og den måde, vi agerer på, skal være med til at skabe et bæredygtigt samfund og forbrug, siger Signe Freese, ansvarlighedschef for Irma.

Og det er netop kunderne i Irma, der først bliver præsenteret for bæredygtighedsarbejdet. Fra den 7. september kan kunder i Irma Axelborg nemlig købe fødevarer fra virksomhederne Skærtøft Mølle, Falslevgaard og Hestbjerg Økologi, der alle arbejder med bæredygtighedsanalyserne. Fra den 14. september kan kunder i Føtex Guldsmedgade i Aarhus møde Naturmælk, der også arbejder med bæredygtighedsanalyserne.

SEGES måler derefter på, hvordan forbrugerne tager imod landmændenes arbejde med bæredygtighed.